

**ANALISIS KESESUAIAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PADA WIRAUSAHA CV. NARABEL SEMARANG MENURUT
TEORI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN LUMPKIN DAN
DESS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Progam
Kesarjanaan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang**

SKRIPSI



OLEH :

NAMA : REZA NUGRAHA

NIM : 11.30.0126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Reza Nugraha

NIM : 11.30.0126

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : ANALISIS KESESUAIAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN PADA WIRAUSAHA CV.
NARABEL SEMARANG MENURUT TEORI
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN LUMPKIN DAN
DESS

Semarang, 15 Agustus 2017

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A. Eva Maria Sukes, SE., MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Kesesuaian Orientasi Kewirausahaan Pada
Wirausaha CV. NARABEL Semarang Menurut Teori
Orientasi Kewirausahaan Lumpkin dan Dess

Disusun oleh :

Nama : Reza Nugraha

NIM : 11.30.0126

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 28 Juli 2017

Tim Penguji:

Koordinator

Anggota

Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE., Msi.) (Meniek Sring Prapti, SE. Msi.) (A. Eva Maria Sukesu, SE., MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A., Ph. D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

Nama : Reza Nugraha

NIM : 11.30.0126

Konsentrasi : Kewirausahaan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya suatu plagiasi, manipulasi, serta bentuk-bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dan dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 15 Agustus 2017

(Reza Nugraha)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ yang fana adalah gelar, skripsi abadi”



Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus

Keluarga Tercinta

Dan Teman-Teman Angkatan Tua

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesesuaian orientasi kewirausahaan wirausaha CV. NARABEL menurut teori orientasi kewirausahaan Lumpkin dan Dess. Metode penelitian yang digunakan didalam penelitian adalah analisis kuantitatif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik kuesioner kepada seluruh karyawan dan teknik wawancara kepada pemilik CV. NARABEL Semarang.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Orientasi Kewirausahaan Lumpkin dan Dess (1996), yang menjelaskan bahwa orientasi kewirausahaan dibagi dalam lima dimensi yaitu: otonomi, pengambilan resiko, inovatif, proaktif, dan agresif dalam persaingan.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa dimensi otonomi mampu mendorong karyawan untuk bekerja semakin baik lagi. Dimensi pengambilan resiko membuat pemilik semakin berani membuat keputusan-keputusan secara cepat. Dimensi inovatif mendorong pemilik untuk berpikir kreatif dan mau berinovasi agar konsumen tidak bosan dengan produk yang ditawarkan. Dimensi proaktif membuat pemilik mampu membuat perencanaan suatu ide hingga pelaksanaan ide tersebut, yang berguna dalam proses operasional CV. NARABEL. Dimensi agresif dalam persaingan membuat pemilik melakukan penetrasi pasar sehingga produknya semakin dikenal banyak konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus berkat kasih dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA WIRAUSAHA CV. NARABEL SEMARANG MENURUT TEORI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN LUMPKIN DAN DESS** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menemui beberapa kesulitan, namun berkat adanya bantuan, dukungan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai pedoman hidup penulis.
2. Kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu mendoakan, membimbing, dan memberikan dorongan motivasi kepada penulis agar mampu menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kalotik Soegijapranata.

4. Ibu A. Eva Maria Sukes, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang dari awal sabar membimbing dan memberikan ilmu dalam menyelesaikan penelitian ini hingga dapat tersusun secara sempurna.
5. Tim penguji Ibu Eny Trimeiningrum, SE., Msi. Dan Ibu Meniek Sring Prapti, SE., Msi. yang telah membantu pada saat proses ujian maupun bimbingan skripsi.
6. Ibu Arum selaku pemilik CV. NARABEL dan seluruh karyawan yang sudah berkenan menjadi objek penelitian dan narasumber dalam penelitian ini.
7. Ayam yang tiba-tiba hadir dan menjadi teman penulis walaupun pekerjaannya cuma makan dan bunyi. Tak lupa juga Andhika Pramudhito, Angga Chrissant, Putra mahargani, Hizkia Novriansyah, Martin Galih, Joshua Gerald, Daniel Kristiawan, Johan Prachali, Anindhita Sarastri, Noptaviana Dewi, Safira Pramestri, serta teman-teman angkatan tua yang masih berjuang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dan semangat hingga skripsi ini selesai dengan baik.
8. Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis berharap adanya kritikan dan saran dari semua pihak guna kesempurnaan skripsi ini.

Semarang, 15 Agustus 2017

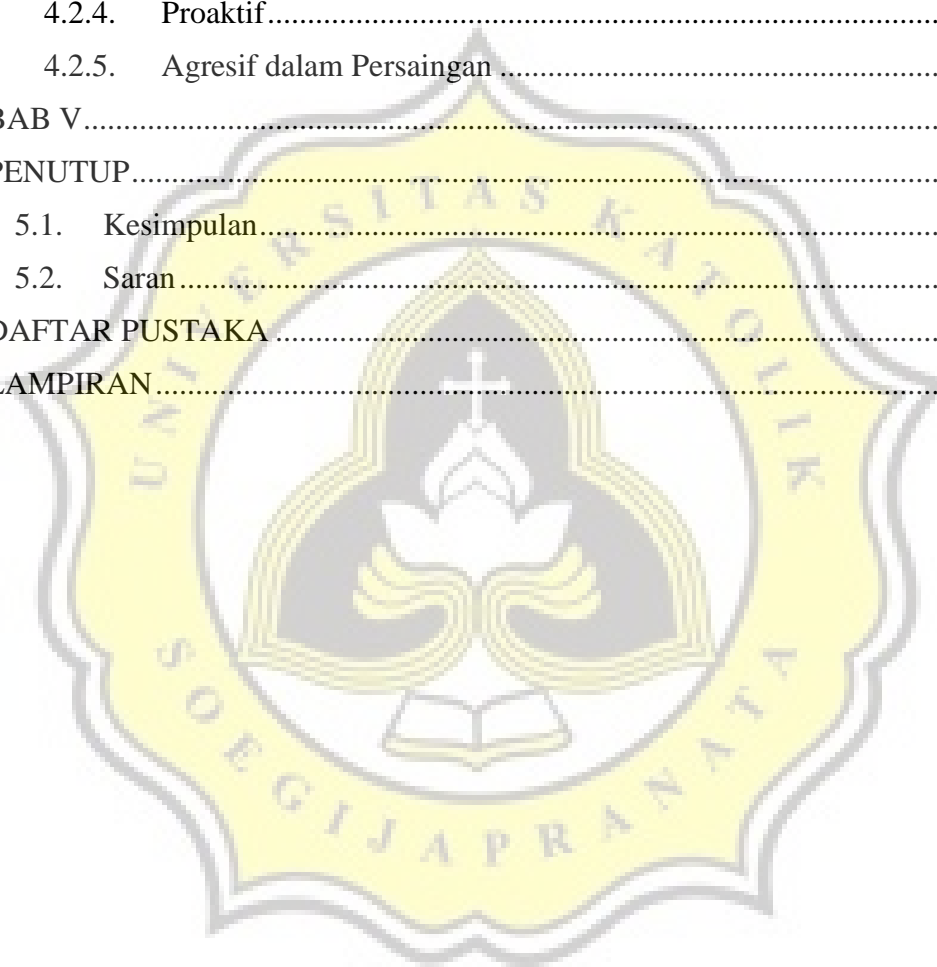
(Reza Nugraha)



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Kewirausahaan	7
2.2. Wirausaha.....	8
2.3. Orientasi kewirausahaan.....	10
2.4. Kerangka Pikir.....	12
2.5. Definisi Operasional.....	14
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	19
3.2. Populasi dan Sampel	19
3.3. Jenis dan Sumber Data	20
3.4. Metode Pengumpulan Data	20
3.5. Metode Analisis Data	22
BAB IV	29

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Gambaran Umum Responden.....	29
4.2. Identifikasi Orientasi Kewirausahaan	30
4.2.1. Otonomi	30
4.2.2. Pengambilan Resiko	34
4.2.3. Inovatif.....	42
4.2.4. Proaktif.....	47
4.2.5. Agresif dalam Persaingan	54
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Metode Pengumpulan Data.....	21
Tabel 3.2. Contoh tabel perhitungan dimensi otonomi.....	26
Tabel 3.3. Contoh tabel perhitungan dimensi pengambilan resiko.....	26
Tabel 3.4. Contoh tabel perhitungan dimensi inovatif.....	27
Tabel 3.5. Contoh tabel perhitungan dimensi proaktif.....	27
Tabel 3.6. Contoh tabel perhitungan dimensi agresif dalam persaingan.....	28
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden.....	29
Tabel 4.2. Data Kuesioner Wirausaha Dimensi Otonomi.....	30
Tabel 4.3. Data Kuesioner Karyawan Dimensi Otonomi.....	31
Tabel 4.4. Data Kuesioner Wirausaha Dimensi Pengambilan Resiko.....	34
Tabel 4.5. Data Kuesioner Karyawan Dimensi Pengambilan Resiko.....	36
Tabel 4.6. Data Kuesioner Wirausaha Dimensi Inovatif.....	42
Tabel 4.7. Data Kuesioner Karyawan Dimensi Inovatif.....	43
Tabel 4.8. Data Kuesioner Wirausaha Dimensi Proaktif.....	47
Tabel 4.9. Data Kuesioner Karyawan Dimensi Proaktif.....	49
Tabel 5.0. Data Kuesioner Wirausaha Dimensi Agresif dalam Persaingan.....	54
Tabel 5.0. Data Kuesioner Karyawan Dimensi Agresif dalam Persaingan.....	55
Tabel 5.1. Hasil Rekapitulasi Tiap Dimensi.....	59